

PENGARUH PROGRAM RETENTION CUSTOMER GATHERING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KARTU PASCABAYAR MATRIX PLATINUM INDOSAT DI BANDUNG TAHUN 2007

Dewi Aprilia Riyanti¹

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom



Telkom
University